

Автор: Уртаева Ирина Борисовна

Проект на тему социального предпринимательства.
«ФРАНЧАЙЗИНГ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА».

ОПИСАНИЕ проекта

«Франчайзинг социального предпринимательства в финансовой сфере».

Одной из проблем в современном обществе является неготовность многих людей взять на себя ответственность за принятие решений. В течение жизни мы вынуждены постоянно учиться, повышать квалификацию или кардинально менять профессию, таково требование времени. Кризисное изменение экономики, спад производства, нехватка рабочих мест, особенно в местах удаленности от больших городов, а также наличие потребностей по улучшению жизни часто приводят к тому, что люди попадают в финансовую зависимость от банков, кредитных учреждений, инвестиционных проектов. В обществе растет количество людей зависящих от государственных пособий, развивается инфантилизм и негативные настроения.

99% людей не могут создать себе пассивный доход и боятся выйти на пенсию и остаться нищими. Это включает в себя людей, которые сегодня много работают и получают хороший доход.

Во многом это происходит от того, что люди не получают знаний и навыков управления личным и семейным бюджетом. Не имеют представление о новых появляющихся возможностях в создании своего финансового благополучия. Многих перспектива перемен пугает своей неопределенностью.

Социальные предприниматели это новаторы, готовые использовать инновационные идеи и различные ресурсы для решения социальных проблем, с целью улучшения качества жизни многих людей.

Франчайзинг социального предпринимательства явление абсолютно новое, раньше нигде не встречалось.

Предлагаемая модель сочетания бизнеса и социальной сферы ранее не использовалась. В обществе принято, когда речь заходит о социальном секторе экономики - понятие благотворительность, в которой эпизодически участвуют коммерческие структуры и граждане. Социальное предпринимательство в настоящее время воспринимается не как предоставление людям новых возможностей, а как дотационная субсидия и поэтому она очень ограничена и не включает интересы большой социальной группы.

Цель проекта: Обеспечение большей доступности граждан к финансам за счет повышения уровня финансовой грамотности и использования IT технологий.

Обычному предпринимателю трудно понять, то, что он для достижения своего успеха должен потратить довольно много сил на работу с людьми. Некоммерческие организации наоборот, работая непосредственно с людьми на местах в шаговой доступности, используя новые технологии социального общения, способны доносить правдивую информацию до человека. Таким образом, используется канал передачи знаний и информации **P2P** (от человека к человеку).

К сожалению, финансовая грамотность практически не преподается в школе, других государственных учебных заведениях.

В проекте, соединив цели бизнеса, и цели граждан, появляется новая форма социального предпринимательства в сфере финансов.

Фразчази выступает Международный Холдинг 1-9-90.

Цель Холдинга 1-9-90 объединить на своей многофункциональной платформе людей различных национальностей, культур и социальных слоев, имеющих стремление развиваться в финансовом и информационном плане, объединить различные направления бизнеса, дать миру авторские продукты цифрового характера, многофункциональную торгово-рекламную площадку, информационно-образовательный портал.

В проекте используются современные финансовые инструменты, осмысление планирования собственной жизни. Развитие цифровых технологий, работы с социальными сетями, практическое освоение навыков работы с платежными системами.

Механизм реализации проекта: приобретение людьми новых знаний и навыков семейного и финансового планирования с целью личной ответственности за подготовку к старости и принятия решений в своей жизни и жизни семьи. Любой бизнес существует за счет привлечения новых людей (клиентов). Поэтому **партнерскую программу**, как наиболее действенный метод привлечения, используют многие известные бренды.

В проекте социальные группы людей, получают представление о новых финансовых возможностях, помогающих становиться людям хозяевами своей жизни. Это согласуется со Стратегией финансовой грамотности, разработанной Правительством РФ на 2017-2020 годы. Проект вдохновляет своей идеей помощи большому количеству людей в личном росте и финансовом благополучии.

Ожидаемым результатом реализации проекта станет достижение главной цели - создания основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия финансового благополучия домохозяйств и обеспечения устойчивого экономического роста.