

Наименование проекта:

«Поиск модели народного финансирования в области социального предпринимательства».

Организация:

Ассоциация Блокчейн-экономики «Некоммерческое Партнерство Альфа-Доминанета».

Авторы проекта

Ирина Борисовна Уртаева +7911-620-99-67 , e-mail: irand-nov@mail.ru

Валерий Владимирович Жалыбин т. +7911- 625 -11-19

Краткое описание проекта.

Социальное предпринимательство в настоящее время воспринимается не как предоставление людям новых возможностей, а как дотационная субсидия и поэтому очень ограничено. Развитие гражданской активности в области социальных инициатив сдерживается отсутствием достаточного государственного финансирования некоммерческих проектов и отсутствием народного финансирования.

Появление цифровых финансовых технологий помогут решить вопрос привлечения народного финансирования социальных проектов. Именно в этих технологиях содержится огромный ресурс для привлечения потока финансов в экономику и социальную среду.

Повышению финансовой грамотности населения Правительством РФ в последнее время уделяется много внимания. В сентябре 2017года принята Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы. В ней определены приоритеты в сфере повышения финансовой грамотности населения, создании системы финансового образования и информирования в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг в Российской Федерации на среднесрочный период. В Стратегии сказано, что к реализации мероприятий необходимо привлечь широкий круг участников, включая неправительственные некоммерческие организации, общественные объединения и движения граждан, заинтересованных в повышении уровня финансовой грамотности населения, развитии финансового образования.

Цель: Создание модели финансовой грамотности населения в социальной сфере с целью подготовки граждан к самостоятельному принятию решений в области народного финансирования (**Краудфáндинга**) социального предпринимательства. Методы работы в проекте адаптированы для различных целевых групп, различного образования и опыта жизни. Для этого предусматриваются различные модули и структура занятий.

Целевые группы: люди, заинтересованные в информационном и финансовом развитии.

Результаты проекта:

Разработанная и опробованная на практике модель будет мультиплицироваться on line, на вебинарах, брифингах, консультациях, в социальных сетях.